

Film **Felvidék – Horná zem môžete premietat' aj u vás!**

Tvorcovia nového slovenského filmu **Felvidék – Horná zem** sa rozhodli nečakať na zástupy filmových divákov v kinách, ale naopak – priniesť kino priamo k jeho cieľovému publiku pomocou projektu nazvaného jednoducho – **Mobilné kino**. Animovaný dokumentárny film chcú uvádzať okrem tradičných „kamenných“ kín aj na miestach, ktorých technické vybavenie neumožňuje premietanie – v bývalých kinách, kultúrnych domoch, zasadacích miestnostiach, ale vlastne kdekoľvek, kde miestni prejavia dostatočne veľký záujem. V ich snahe im môžete pomôcť aj vy! Prostredníctvom tzv. crowdfundingovej kampane na portáli **Indiegogo** sa snažia do **20. apríla 2014** vyzbierať **2500 EUR**, ktoré predstavujú minimálnu sumu, za ktorú dokážu usporiadať desiatku unikátnych projekcií v obciach južného Slovenska. Práve ich obyvateľmi sú pamätníci, ktorých sa udalosti spomínané vo filme dotýkajú najviac.

Režisérka **Vladislava Plančíková** sa vo svojej snímke vydáva za tajomstvami vlastnej rodinnej histórie, ktorú poznačilo presídľovanie slovenského a maďarského obyvateľstva po II. svetovej vojne. Cez všetkým povedomé rodinné vzťahy pomáha aj mladším generáciám divákov chápať osudovosť a nadčasovosť dávno vytesnených udalostí. Práve mladšie generácie by vďaka projektu **Mobilného kina** mohli pomôcť priniesť film k pamätníkom, ktorých spomienky v ňom ožívajú. „*Kedy naposledy boli Vaši rodičia alebo starí rodičia v kine?*“ pýtajú sa v úvode internetovej kampane a očakávajú odpovede.

„*Rozhodli sme sa zariskovať a zvoliť takzvanú fixnú formu kampane – ak sa nám do necelého mesiaca nepodarí vyzbierať celú sumu, nezískame nič a všetky peniaze budú vrátené prispievateľom. Je pre nás dôležité vedieť, že podobná forma distribúcie má zmysel a o premietania bude záujem. Vyzbieranie určenej sumy môže byť adekvátnym ukazovateľom,*“ hovorí **Peter Gašparík**, zástupca distribučnej spoločnosti **Filmtopia**, ktorá kampaň pripravila spolu s produkčnou spoločnosťou **Mandala Pictures**. Pre potenciálnych prispievateľov majú organizátori kampane dokonca

TOPIA FILM

pripravený systém odmien, odstupňovaný podľa výšky príspevku. Okrem rekvizít či zberateľských predmetov z filmu je jednou z odmien aj usporiadanie premietania priamo na nimi vybranom mieste. „Trasu **Mobilného kina** zatiaľ určenú nemáme. Dúfame, že záujem o film zmobilizuje ľudí, aby sa na premietanie vo svojej obci či mestečku vyzbierali, my potom s potrebnou technikou prídeme kamkoľvek v rámci územia Slovenskej republiky,“ dodáva Gašparík.

Všetky informácie o filme nájdete na jeho webstránke www.hornazem.eu, informácie o kampani nájdete na adrese www.indiegogo.com/projects/mobilne-kino-vandor-mozi.

Koproducenti filmu:



Mediálni partneri filmu:



:RÁDIO_FM :RÁDIO DEVÍN



Realizáciu a distribúciu filmu finančne podporil Audiovizuálny fond.



Film bol vyrobený s podporou českého Státního fondu pro kinematografii.



Státní fond České republiky
pro podporu a rozvoj
české kinematografie

TOPIA FILM

Film bol vyrobený s podporou Ministerstva kultúry Slovenskej republiky.



Kontakt pre médiá:

Peter Gašparík

pr@filmtopia.sk

www.filmtopia.sk

+421 915 711 880